



Дни Ритейла В МИНСКЕ

Организаторы:



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА «ДНИ РИТЕЙЛА В МИНСКЕ»

2 – 3 ИЮНЯ 2026

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

День 1, 02.06.2026 (Вторник)

02.06.2026 (Вторник)

12:00 – 14:00

1 этаж (северный
вход)

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



02.06.2026 (Вторник)

13:00 – 18:00

Нетворкинг холл
(зона выставки)

БИРЖА КОНТАКТОВ: МСП – ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ МАРКЕТПЛЕЙСЫ



Корпорация МСП приглашает производителей и поставщиков из числа малых и средних предприятий на переговоры с крупнейшими ритейлерами на Бирже контактов в рамках форума «Дни ритейла в Минске».

Мероприятие проводится в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в целях содействия расширению рынков сбыта для малого и среднего бизнеса, увеличения доли локальных производителей в торговых сетях, повышения доступности товаров для потребителей за счет широкой представленности на полках торговых сетей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Приглашаем субъектов МСП – производителей и поставщиков по категориям:

- **NON-FOOD:** товары для дома и сада, косметика и парфюмерия, товары для строительства и ремонта и др.;
- **FOOD:** продукты питания и сельхозпродукция.

Для участия в мероприятии нужно зарегистрироваться по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/69fdb8ef1feb54f42a605c5>

до 29 мая 2026 г.

02.06.2026 (Вторник)

14:00 – 16:00

Зал «Конгресс-холл»

Пленарное заседание

РОССИЯ И БЕЛАРУСЬ: ЕДИНОЕ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Гармонизация законодательства и восполнение правовых противоречий в регулировании торговой деятельности двух стран;
- Союзная полка: взаимное продвижение товаров России и Беларуси на рынках друг друга;
- Проблемы входа на рынок Союзного государства и особенности торговли.

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



Игорь Грузо

заместитель председателя концерна «Белгоспищепром»

СПИКЕРЫ

Роман Чекушов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Элла Селицкая, заместитель Государственного секретаря - член Постоянного Комитета Союзного государства

Игорь Дорофейчик, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

Олег Дикун, заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

Станислав Богданов, председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ) Российская Федерация

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз» Российская Федерация

Наталья Шаблинская, исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Республика Беларусь

Максим Тростянко, заместитель главы АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли) Республика Беларусь

02.06.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

РЫНОК ГОТОВОЙ ЕДЫ: ОТ КУХНИ К ПОЛКЕ

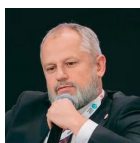
Конференц-зал 2



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды и перспективы развития на рынке готовой еды;
- Какие продукты выбирают разные поколения покупателей в России и Беларуси?
- Импортзамещение ингредиентов;
- Быстрая и качественная логистика, как неотъемлемая часть успешного ритейла.

МОДЕРАТОР



Василий Пушкин
эксперт рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами Группы «Лента»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора «Спар Калининград»

Екатерина Лаптева, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»

Марина Белоусова, директор филиала РУП «БЕЛТАМОЖСЕРВИС»

День 2, 03.06.2026 (Среда)

03.06.2026 (Среда)

09:00 – 10:00

1 этаж (северный
вход)

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



03.06.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Конференц-зал 2

Стратегическая сессия

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК ЕАЭС. РЕГУЛИРОВАНИЕ И ТОЧКИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Wine Retail

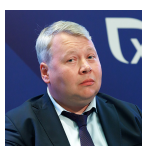


В сессии с участием представителей органов власти и бизнес-ассоциаций России и Республики Беларусь будут обсуждаться вопросы развития эффективного, прозрачного рынка вина и крепкого алкоголя. Особый акцент будет сделан на развитии рынка винодельческой продукции.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы основные показатели производства алкоголя в России и Беларуси?
- Как регулируется алкогольный рынок Беларуси?
- Какие защитные меры принимают Россия и Беларусь для поддержки отечественного производителя?
- Каковы результаты и перспективы внешнеэкономической деятельности двух стран ЕАЭС?
- Каковы подходы законодательства двух стран к термину «вино»?
- Как обстоят дела с качеством вин на рынках двух стран?
- Как сделать российские вина высокого уровня интересными и доступными для белорусских потребителей?
- Какие виды алкогольной продукции готовы предложить предприятия Беларуси российскому рынку?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента внутренней торговли министерства промышленности и торговли России

Наталья Мельникова, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

Лариса Пояркова, консультант управления оценки соответствия и лицензирования Госстандарта Республики Беларусь

Юрий Золотарев, торговый представитель Российской Федерации в Республике Беларусь

Павел Майоров, заместитель исполнительного директора Ассоциации виноградарей и виноделов России

03.06.2026 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Конференц-зал 3

**ТРАНСГРАНИЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ИНТЕГРАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И
РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

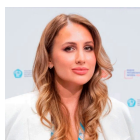
- Россия как рынок: ключевые точки входа и реальные возможности для брендов Беларуси;
- Ритейл и маркетплейсы: как быстро зайти в канал и не потеряться в конкуренции;
- Партнёрства с сетями и дистрибьюторами: модели выхода и масштабирования;
- Локализация продукта и бренда: как адаптироваться под рынок РФ без потери идентичности;
- Кооперация с российскими производителями: совместные продукты, контрактное производство;
- NoReCa как канал тестирования: быстрый запуск и проверка спроса;
- Маркетинг и упаковка под рынок РФ: что реально влияет на продажи;
- Логистика и операционная модель: как выстроить эффективную поставку;
- Регуляторная среда и доступ к полке: маркировка, требования и барьеры входа;
- Ошибки выхода на рынок: ключевые просчёты, которые стоят денег;
- Кейсы успешной интеграции: практический опыт и выводы.

МОДЕРАТОРЫ



Иван Бабухадзе

директор Союза независимых сетей России



Мария Гаранина

GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами Группа «Лента»

Жанна Гайдушняк, коммерческий директор «АШАН Ритейл Россия»

Михаил Сентемов, генеральный директор «Семья»

Станислав Богданов, председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Русспродсоюз»

Мария Яхновец, главный государственный налоговый инспектор управления электронных систем контроля главного управления контроля реализации товаров и услуг Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь

Ольга Зарецкая, начальник отдела фирменной торговли и франчайзинга ОАО «Красный пищевик»

Екатерина Голуб, руководитель категории фров АО «Гранд-трейд»

Кирилл Кузнецов, специалист сектора по работе с Российской Федерацией отдела ВЭД СОАО «Коммунарка»

Анна Александрович, начальник отдела маркетинга ОАО «КФ «Слодыч»

03.06.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Конференц-зал 2

ИГРИСТОЕ ОТ КЛАССИКИ ДО МОДЕРНА

Wine Retail. Дегустационный практикум 1



Все грани российского игристого вина – от исторических брендов Цимлянские вина, Новый Свет, Абрау-Дюрсо до современных экспериментов виноделов с сортами, стилями вкусами.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

03.06.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Конференц-зал 3

Круглый стол

РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОНТРАФАКТУ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК.РФ

- Проблемы нелегального оборота никотинсодержащей продукции. Новое в регулировании табачного рынка;
- Налогообложение табачной продукции в ЕАЭС. Гармонизация ставок акцизов. Акцизный вопрос в России и Беларуси. Удастся ли привести системы налогообложения двух стран к единому знаменателю?
- Транзитные поставки табачной продукции в ЕАЭС. Эффективность внедрения навигационных пломб и первые результаты.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Артем Кирьянов, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике (online)

Денис Емельянов, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (online)

Марина Буйко, заместитель начальника управления контроля подакцизных товаров главного управления контроля реализации товаров и услуг Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (ННЦК) (online)

Наталья Никандрова, директор JTІ Беларусь

03.06.2026 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ПУТЬ ВИННОГО ПОКУПАТЕЛЯ: РЫНОК БЕЛАРУСИ

Конференц-зал 2

(перспективы развития категории вина в ритейле и HORECA) Wine Retail



Винный рынок Республики Беларусь за последние годы прошел путь преобразований и развития. Винная категория стала одной из целевых в ассортименте белорусских ритейлеров, в Минске и других крупных городах активно открывались винотеки и винные бары, на фоне развития туристической отрасли.

В сессии с участием представителей винного бизнеса двух стран будут рассмотрены ключевые вопросы развития современной виноторговли.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы сегодня винные предпочтения покупателей в Беларуси?
- В каких каналах продаж потребители предпочитают выбирать вино?
- Как формируется ассортимент торговых сетей?
- Какие проблемы сегодня волнуют ресторанный индустрию Минска и как ведется подбор вина для карт ресторанов?
- Какую поддержку в развитии культуры винного потребления могут оказать друг другу: байеры и сомелье, рестораторы и кависты, виноделы и поставщики двух стран?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Василий Хлобыстов

сомелье, эксперт по вину оптовой дистрибьюторской компании «Бульбашь»

СПИКЕРЫ

Юлиана Григорьева, директор Союза сомелье и экспертов России, основатель винной школы WinePeople

Анастасия Полянская, руководитель экспорта Группы «Абрау-Дюрсо»

Владимир Столярик, директор компании «Юнистор Групп», ТС «7 пятниц»

Андрей Конох, операционный директор «Алиди-Вест»

Евгений Борисенко, руководитель направления розничной торговли «Завод Бульбашь»

Артём Хамицевич, лучший сомелье Wheretoeat Belarus 2025

03.06.2026 (Среда)

Экспертная дискуссия

14:00 – 15:30

СОЮЗНАЯ ПОЛКА: КАК РОССИЯ И БЕЛАРУСЬ МОГУТ ОТКРЫТЬ РЫНКИ ДРУГ ДРУГУ

Конференц-зал 3



Рынки России и Беларуси традиционно тесно связаны: многие категории товаров десятилетиями продаются по обе стороны границы. При этом в последние годы структура потребительского рынка активно меняется: усиливается конкуренция со стороны импорта из стран Азии, растёт роль маркетплейсов, меняются логистика и

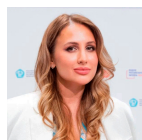
каналы продаж.

В контексте интеграции Союзного государства всё чаще поднимается вопрос о взаимном продвижении товаров России и Беларуси на рынках друг друга. Может ли проект «российская полка» стать основой для союзной модели, при которой российские товары получают приоритетное присутствие на полках Беларуси, а белорусские - на полках России? Какие возможности это создаёт для производителей, ритейла и маркетплейсов? Какие барьеры сегодня существуют при выходе на рынок союзных стран? И какие механизмы могут обеспечить баланс интересов всех участников рынка?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какое главное изменение может произойти на рынке, если будет развиваться идея союзной полки России и Беларуси?
- Что сегодня сложнее для производителя - выйти на рынок соседней страны или закрепиться на полке?
- Растёт ли доля товаров на рынках друг друга уже сегодня без дополнительного регулирования?
- Какие категории товаров имеют наибольший потенциал роста на рынках двух стран?
- Что сложнее изменить - физическую полку в магазине или алгоритмы выдачи маркетплейсов?
- Какие барьеры сегодня мешают брендам активнее выходить на рынки друг друга?
- Может ли союзная полка усилить конкуренцию с импортом из третьих стран?
- Кто и каким образом должен мониторить представленность национальных товаров на полках?
- Может ли Союзное государство создать единую стратегию продвижения национальных брендов?

МОДЕРАТОР



Мария Гаранина
GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Алеся Абраменко, заместитель министра экономики Республики Беларусь

Елена Титовец, начальник отдела методологии управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

Инна Караева, исполнительный директор «РОМИР»

Станислав Богданов, председатель Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ)

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами Группа «Лента»

Михаил Сентемов, генеральный директор «Семья»

Елена Аникович, начальник управления ВЭС и координации поставок на внутренний рынок концерна «Беллесбумпром»

03.06.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Конференц-зал 2

ВИНО РОССИИ. В ТRENДАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Wine Retail. Дегустационный практикум №2



Российское виноделие динамично развивается, как в площадях виноградников и технологиях виноделия, так и в изучении трендов потребления. Сегодня виноделы разных регионов могут предложить потребителю и легкое игристое, и популярное розовое, и трендовый «оранж». Кроме многообразия стилей вина, дополнительный объем бренду «Вино России» придает сортовой состав российского виноградника. Международные сорта и редкие автохтоны, недооцененные, но всё более популярные сорта винограда советской селекции.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как российские виноделы работают с потребительским спросом?
- Какие новинки предлагают покупателям из винограда сезона 2025 года?
- Могут ли российские вина конкурировать по качеству с винами Европы и Нового Света?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

03.06.2026 (Среда)

Круглый стол

16:00 – 17:30

Конференц-зал 3

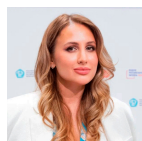
РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛЬ РОССИИ И БЕЛАРУСИ: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупатель России и Беларуси 2026: где поведение уже одинаковое, а где различия только усиливаются?
- Цена, ценность или доверие: что сегодня реально влияет на выбор потребителя в России и Беларуси?
- Как меняется покупательская корзина в двух странах: какие категории растут быстрее всего и почему?
- СТМ против брендов: как сети и маркетплейсы перераспределяют влияние на потребителя?
- Российские бренды в Беларуси и белорусские бренды в России: что действительно работает на полке и в онлайн?
- Маркетплейсы меняют правила игры: как трансформируется роль классического ритейла в двух странах?
- Онлайн + офлайн: как сегодня выглядит единый путь покупателя в России и Беларуси?
- Полка, поиск или рекомендация алгоритма: где сейчас идет главная борьба за внимание потребителя?
- Какие данные сегодня становятся стратегическими: как аналитика помогает сетям и брендам быстрее адаптироваться к изменениям спроса?
- Потребитель 2026: локальный патриотизм, рациональность или поиск эмоций - какие тренды будут определять рынок России и Беларуси в ближайшие годы?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина
GR бизнес-партнер Open Group



Иван Бабухадзе
директор Союза независимых сетей России

СПИКЕРЫ

Инна Караева, исполнительный директор «РОМИР»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Мария Экслер, руководителем направления «Сопровождение международных отношений» X5

Михаил Сентемов, генеральный директор «Семья»

Валерий Пугач, менеджер по развитию ключевых партнеров отдела коммерции Wildberries в Беларуси

Наталья Шаблинская, исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Республика Беларусь